

# LA RADIO IN AUTO

## Quando la realtà supera la fantascienza

Firenze, 13 febbraio 2026. Ecco la notizia: [https://www.corriere.it/economia/aziende/26\\_febbraio\\_13/la-radio-rischia-di-scompare-dalle-auto-da-dove-nasce-l-allarme-di-confindustria-sui-cruscotti-chiusi-solo-collegati-a-b6edd3a3-e93f-4dfc-a1b6-7767081f9xlk.shtml](https://www.corriere.it/economia/aziende/26_febbraio_13/la-radio-rischia-di-scompare-dalle-auto-da-dove-nasce-l-allarme-di-confindustria-sui-cruscotti-chiusi-solo-collegati-a-b6edd3a3-e93f-4dfc-a1b6-7767081f9xlk.shtml)

La radio rischia di scomparire dalle auto: da dove nasce l'allarme di Confindustria sui cruscotti «chiusi» solo collegati a smartphone.

**L'allarme lanciato da Confindustria Radio Televisioni:** radio penalizzata da soluzioni basate esclusivamente sulla connessione IP. Oggi sono 35 milioni le persone che ascoltano la radio ogni giorno, di cui **26 milioni in automobile**.

### A CHI GIOVA?

Giova ai produttori e venditori di smartphone, ai produttori di autovetture che risparmiano nell'allestimento e a chi vorrebbe tassare lo smartphone come se fosse una radio.

### A CHI NON GIOVA?

Non giova:

1. Alla vendita di autovetture.
2. A coloro che non vogliono utilizzare lo smartphone e preferiranno mantenere l'autovettura che possiedono.
3. A chi preferisce avere l'autoradio a bordo e lo smartphone in tasca;
4. Alla sicurezza stradale: è difficile installare uno smartphone sul cruscotto in modo così sicuro da evitare che, in caso di incidente, si trasformi in un proiettile.
5. Allorquando lo smartphone si guasta o si danneggia con una caduta, poiché si sarebbe costretti a viaggiare in silenzio.
6. A tutti coloro che utilizzano lo smartphone in auto con gli auricolari: questi, oltre a bruciare il cervello, impediscono agli altri passeggeri di ascoltare informazioni e musica.
7. Nuovamente alla sicurezza stradale, poiché gli auricolari impediscono di udire correttamente cosa accade all'interno e all'esterno del veicolo.



### Anche uno può fare la differenza

È necessario intervenire per garantire l'installazione della radio, sia analogica sia digitale, su tutti i nuovi veicoli. Tutelando pluralismo, accesso all'informazione e continuità di uno strumento che resta centrale nella vita sociale. Noi lo facciamo e ti invitiamo a partecipare diffondendo questo documento via mail a chi conosci, ai parlamentari e al Governo (le loro mail le trovi aprendo [www.insiemeinazione.com](http://www.insiemeinazione.com)).

A leggerti e che la giornata sia propizia.

Cordiali saluti, Pier Luigi Ciolli

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE COORDINAMENTO CAMPERISTI**

[www.coordinamentocamperisti.it](http://www.coordinamentocamperisti.it) [info@coordinamentocamperisti.it](mailto:info@coordinamentocamperisti.it)

Coordinatore editoriale della rivista **inCAMPER** edita dal 1988 [www.incamper.org](http://www.incamper.org)